Plan de comunicación

Identificar, evaluar y clasificar a los interesados:

|  |  |
| --- | --- |
| Interesados | Clasificación |
| Desarrolladores  [rKage] | Muy importante  [Manage closley] |
| Profesores  [Eduardo y Ricardo] | Muy importante  [Manage closley] |
| Usuario  [Consumidor] | Importante  [Keep satisfied] |
| Usuario  [Vendedor] | Importante  [Keep informed] |
| Grupos  Estudiantiles | No tan importante  [Monitor] |

